

An aerial, top-down view of a dark green leather sofa. The sofa is composed of several sections with deep, tufted cushions and curved armrests. The leather has a subtle sheen. Evergreen branches, likely cedar or cypress, are draped over the top and sides of the sofa, adding a natural, organic feel to the composition. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the leather and the needles of the trees.

PROJECTS

 de Sede
SWITZERLAND

Wer schon einmal von Zuhause gearbeitet hat, stellt andere Ansprüche an das Büro: Arbeiten geht nicht in einer sterilen, unpersönlichen Bürolandschaft.

In einer relaxten Atmosphäre ist nicht nur die Produktivität höher, das Arbeitsklima besser und das Lächeln auf dem Gesicht der Mitarbeitenden Ausdruck von Zufriedenheit. Damit aber dieses Ambiente entsteht, braucht es nicht nur die Mitarbeitenden, die alles tun, um die Ziele zu erreichen. Damit diese produktive Stimmung entsteht, bedarf es die dazu passenden Arbeitsmittel – angefangen bei den perfekten Sitzmöbeln.

Der Name unserer Manufaktur ist Programm: de Sede hat seinen Ursprung im Wort «sedere», sitzen. Unsere Handwerksmeister mit ihrer legendären Expertise wissen also, wie sie Komfort, Funktionalität und Design verschmelzen können, damit das Sitzen eine immerwährende Freude ist.

Zusammen mit Designern aus der Toskana liessen sich unsere Entwickler und Polsterer unlängst von der zauberhaften Gegend inspirieren und schufen «Tosca», eine Skulptur, die Wohlbefinden sowohl in das Office als auch in den Wohnbereich bringt und den Raum mit Seele erfüllt.

Die neue DS-525 Skulptur, unsere innovative Sitzwolke, hat das Zeug zum veritablen Klassiker – in verschiedensten Lederqualitäten, mit oder ohne Armlehne, drehbar oder standfest, wo die Skulptur eine weitere zweckmässige Eigenschaft offenbart: Die Stühle sind stapelbar und damit wie geschaffen für die individuelle Bestuhlung von Konferenz- und Vortragsräumen, Besprechungszimmern, Kongressforen oder Locations für Ihre Events.

Geniessen Sie das Sitzen!
Take pleasure in taking a seat!

Monika Walser, CEO

Anyone who's ever worked from home has different requirements as far as the office is concerned. It's not possible to work in a sterile, impersonal office environment.

In a relaxed atmosphere, productivity is higher, the working atmosphere is better and the smiles on employees' faces express their satisfaction. But to create this atmosphere it takes more than just employees doing their all to reach targets. To create a productive working environment, it's necessary to have the right equipment, starting with the ideal seating.

The name of our manufacturing firm says it all: de Sede comes from the Latin "sedere", meaning to sit. Our craftspeople with their legendary expertise know how to combine comfort, functionality and design to make sitting a perpetual joy.

Together with designers from Tuscany, our developers and upholsters were recently inspired by this magical region and created "Tosca" – a sculpture that brings a sense of well-being into both the office and the living area, and fills the room with soul.

The new DS-525 sculpture, our innovative cloud-like chair, has the makings of a true classic. It comes in a range of leather qualities, with or without armrests, swivelling or fixed, and the sculpture also has another practical feature: the chairs are stackable and so are perfect for customised seating in conference rooms and lecture theatres, meeting rooms, congress forums or event venues.



DS-525 Tosca: Eine Skulptur fürs Wohlbefinden – in unterschiedlichster Ausführung
DS-525 Tosca: A sculpture for well-being – in a wide range of models



Inhalt

18

HOTEL SENHOOG

Dank den Möglichmachern von de Sede:
Sitzen à la Carte im Premium-Chalet

Thanks to those who make things happen at
de Sede: à-la-carte seating in a premium chalet



12

SABOTEUR THOMAS SABO

Wo progressives Schmuckdesign
mit traditioneller Lederhandwerks-
kunst verschmilzt

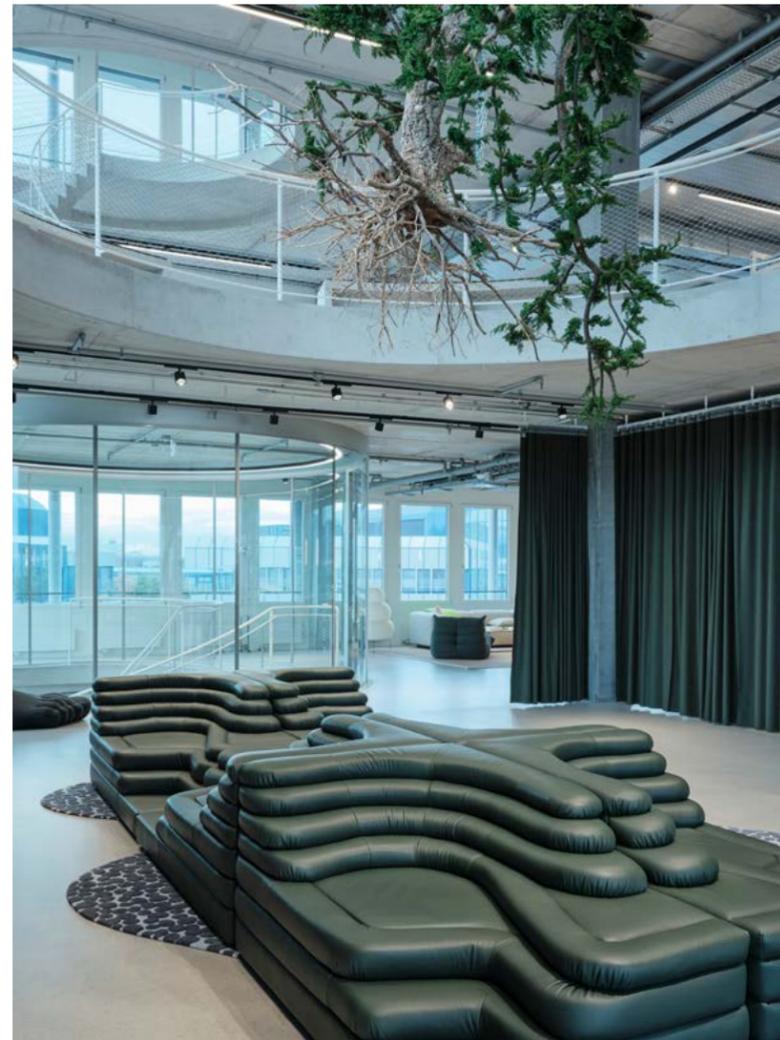
Where progressive jewellery
design merges with traditional
leather craftsmanship

22

ON

Die Welt steht auf On: Ein Klassiker begleitet
die Revolution des Laufgeföhls

The world loves On: a classic accompanies
the revolution of walking comfort



Content

06

PULS 5

Die Büronauten fanden einen perfekten
Komplizen für das Office der Zukunft

Büronauten found the perfect accessory
for the office of the future

16

FACTS & FIGURES

Wussten Sie's? Die Handwerksmeister
von de Sede polstern auch mit Stoff

Did you know? The master craftspeople at
de Sede also use fabric in their upholstery

24

WISEUX & JONES

Ein Solitär der Sitzkultur
für die Hauptstadt des Chics

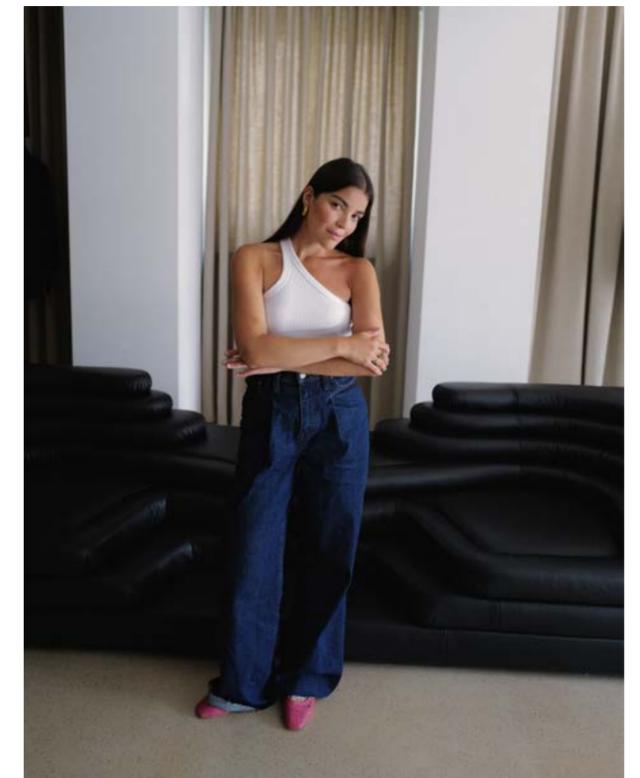
A maverick of seating culture
for the capital of chic

28

LAMAREL STORE

Das Modelabel Lamarel setzt auf die
Liaison von Design und Nachhaltigkeit

Fashion label Lamarel opts for the
liaison between design and sustainability



Puls 5, Zürich

DESIGN AM PULS DER ZEIT CUTTING- EDGE DESIGN



↗ DS-707: Der perfekte Komplize für das Office von morgen
DS-707: The perfect accessory for the office of the future

Das DS-707 vereint traditionsreiches Polsterhandwerk mit einem klaren Blick für die Zukunft – kein Wunder, dass es für die Architekten des wegweisenden Offices von dentsu & Merkle im Puls 5 in Zürich eine perfekte Wahl darstellt.

The DS-707 unites highly traditional upholstery work with a clear vision for the future – no wonder it's the top choice for the architects of dentsu & Merkle's groundbreaking office located in Puls 5 in Zurich.

Der Startschuss für das Projekt fiel circa ein Jahr nach Beginn der Pandemie. So war es möglich, die geänderten Anforderungen in Bezug auf flexibles Arbeiten im Kreativprozess aufzugreifen – und die Planung mit einer aktuellen Fragestellung auf eine gänzlich neue Basis zu stellen:

Welchen Mehrwert bietet das Office in post-pandemischer Zeit? Was motiviert dazu, das Homeoffice zu verlassen? Wie lässt sich das Wohlbefinden steigern?

The project began roughly one year after the pandemic started. This allowed them to adapt to the new requirements surrounding flexible work in the creative process and shape their plans around an entirely new premise with the now pertinent questions:

What added value should offices offer in post-pandemic times? What motivation is there to work at the office instead of from home? How can well-being be improved?



Innenarchitektin Regine Tschopp und das DS-707: Ein Bekenntnis zu Innovationskraft und Nachhaltigkeit

Interior Designer Regine Tschopp and the DS-707: a commitment to innovation and sustainability

Die Antworten waren für die Innenarchitekten der Büronauten AG um Regine Tschopp die Inspiration, ihre Vision eines Büros der Zukunft auf 1500 Quadratmetern in die Tat umzusetzen. Hierzu schuf sie verschiedene, auf die Anforderungen des Arbeitsalltags ausgerichtete Zonen, die die Begegnung und das Wohlbefinden in den Vordergrund stellen.

In den mittlerweile zum Klassiker gewordenen Skulpturen DS-707 des Designers Philippe Malouin fand sie perfekte Komplizen: Im Eingangsbereich möblieren jadegrüne Sofas und Sessel eine Art Bar – und brechen dadurch mit dem Konzept des fixen Arbeitsplatzes auf harmonische Art und Weise. Möglich wird dies durch die sorgsam kuratierten Materialien: Neben Leder kommen Holz, Messing und Beton zum Zug. Im Wechselspiel mit Grünpflanzen

The answers provided the starting point for the interior architects from Büronauten AG, including Regine Tschopp, to make her vision of an office of the future a 1,500-square-metre reality. She created various zones to cater to the requirements of the working day which prioritise the movement of people and their well-being.

She found the perfect accomplices in the now classic DS-707 sculptures by designer Philippe Malouin. In the entrance area, a bar-like setting is furnished with jade-green sofas and seats, breaking away from the concept of a fixed workspace in a harmonious way. This is made possible by the carefully curated selection of materials featuring leather, wood, brass and concrete. The interplay of green flora and ambient lighting produces an exciting back-

und stimmungsvoller Beleuchtung entsteht eine anregende Kulisse für den flexiblen Austausch – getragen von einer Atmosphäre des Wohlfühlens.

Mit den Skulpturen von de Sede war die Planerin seit längerem vertraut – der Qualität der Produkte und der Innovationskraft der Entwürfe war es zu verdanken, dass die Leder spezialisten aus dem nahegelegenen Klingnau als Projektpartner das Rennen machten. Die geographische Nähe und die damit verbundene schnelle Reaktionszeit und Flexibilität erwies sich, neben der persönlichen, angenehmen Betreuung, als entscheidend für den Erfolg der Zusammenarbeit.

Die gewählten Möbel überzeugten nicht nur durch ihre eigenständige Formensprache, Zeitlosigkeit und Wandlungsfähigkeit. Im Fall des vorliegenden Projekts entsprachen die Skulpturen zudem perfekt den räumlichen und funktionalen Anforderungen: sie schaffen einen individuellen Rückzugsraum im grosszügigen Entrée. Die Entscheidung für den natürlichen Werkstoff Leder spiegelt wiederum das Bekenntnis zur Nachhaltigkeit wider, dem sich Auftraggeber und Gestalterin verpflichtet sehen:

drop for flexible interaction supported by an atmosphere that's conducive to well-being. Tschopp has been familiar with de Sede's sculptures for a long time. Thanks to the quality of the products and the innovation of the designs, de Sede – leather specialists from nearby Klingnau – were chosen as project partners. The quick reaction times and flexibility enabled by their proximity as well as the personal assistance they provided each other proved to be essential for their successful cooperation.

The furniture items selected were not least chosen for their unique design vocabulary, timelessness and adaptability – the sculptures also perfectly complemented the spatial and functional requirements of the project by creating a custom space to retreat to in the lavish entrance area. The decision to use leather as a natural material also reflects the commitment to sustainability that both contractor and designer consider mandatory.

“
My fundamental aim is to plan a long-lasting and sustainable project in many ways.

Regine Tschopp
Interior Designer at Büronauten AG

“
Das entscheidende Kriterium für mich ist es, ein in verschiedener Hinsicht nachhaltiges und langlebiges Projekt zu planen.

Regine Tschopp
Innenarchitektin bei Büronauten AG



«Das entscheidende Kriterium für mich ist es, ein in verschiedener Hinsicht nachhaltiges und langlebiges Projekt zu planen und damit positive Emotionen zu generieren. Dies schliesst die Berücksichtigung der Wünsche der Bauherrschaft, einen sensiblen Umgang mit den örtlichen Gegebenheiten, Flexibilität, ein stringentes gestalterisches Konzept und die im Hinblick auf eine lange Lebensdauer richtigen Überlegungen und Entscheidungen mit ein», sagt die Innenarchitektin.

Dass der Fokus auf eine lange Verwendbarkeit im Bürobereich aktueller ist denn je, wurde auch im Verlauf des Projektes klar: Häufig wird bei Mieterwechseln, wie auch in diesem Fall, das gesamte Inventar erneuert – was ein wiederverwendbares, flexibles und modulares Konzept umso wichtiger macht. Mit der wegweisenden Umgestaltung des Offices von dentsu & Merkle ist den Verantwortlichen ein Projekt gelungen, welches mit Sicherheit auch künftige Mitarbeitergenerationen mit seiner offenen, einladenden Atmosphäre beglücken wird.

“My fundamental aim is to plan a long-lasting and sustainable project in many ways and in doing so generate positive emotions. This includes taking into account the desires of the constructor, a sensitive approach to local conditions, flexibility, a stringent design concept, and sensible forethought and decisions with regards to longevity,” says Tschopp.

As the focus on office longevity is greater than ever, it also became clear during the project that a change of tenants often means redoing the entire inventory, which is also the case here. This makes having a reusable, flexible and modular concept all the more important. With the trailblazing office design of dentsu & Merkle, those involved in the project succeeded in creating a space which will bring delight to both this generation and future generations of employees with its open and inviting atmosphere.

DS-707 Canada 



SABOTEUR, Wien, Vienna

JENSEITS VON GRENZEN UNCHAIN MY WORLD

Wenn traditionelle Lederhandwerkskunst und
progressives Schmuckdesign verschmelzen

When traditional leather craftsmanship and
progressive jewellery design unite

Die hohen, stilbewussten Gebäude des Klassizismus säumen in der historischen Spiegelgasse den Blick auf den Stephansdom und den Graben – eine der bekanntesten Einkaufs- und Flanierstrassen im Altstadtkern Wiens. Genau hier eröffnete der Schmuckdesigner Thomas Sabo seinen weltweit ersten SABOTEUR Store, in dem auch ein Piercingstudio für die neuen Massstäbe der individuellen Selbstverwirklichung in der Schmuck- und Designwelt integriert ist.

On Vienna's historical Spiegelgasse, the tall, style-conscious classicist buildings sit just adjacent to the view of St. Stephen's Cathedral and the Graben – one of the most famous streets for shopping and sauntering in the capital's old city centre. It was right here that jewellery designer Thomas Sabo opened his first international SABOTEUR store, in which he's integrated a piercing studio to meet the new standards for personal self-actualisation in the jewellery and design world.



↗ DS-600: Der Alleskönner überzeugt im SABOTEUR Store in Wien
DS-600: The all-rounder impresses in the SABOTEUR store in Vienna



Auf zwei Etagen und rund 150 Quadratmetern fügt sich der grosse Concept Store stilsicher in das Shopping-Ambiente der Wiener City ein und weckt mit seinem ausdrucksstarken Interior-Design auf ganz eigene Art und Weise die Aufmerksamkeit der Menschen. Oliver Klöss, Director Shopfitting, betont: «Unsere Vision war es, für die neue Marke <SABOTEUR> von Thomas Sabo mit einem Store und einer Galerie eine ganzheitliche Brand Experience zu kreieren, welche die Vision und das Image der Marke widerspiegelt.» Mit dabei: ein Individualist des Schweizer Möbeldesigns – das berühmte DS-600.

Um diesem einzigartigen Kosmos rund um SABOTEUR auch im Interior eine Balance aus Nachhaltigkeit, Mystik und Handwerkskunst von höchster Qualität zu verleihen, bedurfte es besonderer Elemente. Das Möbel sollte die avantgardistische, gar puristische Designsprache aufgreifen und durch eine besondere Erscheinung abgerundet werden – hier kam de Sede ins Spiel. Die Challenge bestand darin, ein Möbel zu finden, das mit seiner zeitlosen Designsprache die Vision von SABOTEUR aufgreift und zugleich die handwerkliche Brillanz in den Vordergrund stellt.

Wir kennen das DS-600 seit langem, es ist ja schliesslich ein Designklassiker und passt in seiner skulpturalen und eigenständigen Erscheinung extrem gut zu unserer DNA.

Oliver Klöss
Director Shopfitting

Over two floors and approximately 150 square metres, this expansive concept store is right at home in Vienna's shopping environment and you can't help but direct your gaze towards its expressive interior design. Oliver Klöss, director shopfitting, points out: "We had a vision to create an all-inclusive brand experience for Thomas Sabo's new "SABOTEUR" label via a store and gallery that reflects the vision and image of the brand." It also features individualist Swiss furniture design – the famous DS-600.

To lend this unique cosmos surrounding SABOTEUR a balance of sustainability, mystique and craftsmanship of the highest quality in its interior as well, certain elements were needed. The furniture should call on an avant-garde, almost purist design language and be rounded off with a particular aura. This is where de Sede comes in. The challenge was to find furniture that encapsulates SABOTEUR's vision using timeless design language while bringing the brilliance of the craftsmanship into the spotlight.

With their rich history of leather workmanship and constant drive to create sculptures uninfluenced by ephemeral trends, de Sede elegantly interplayed these elements, both accommodating the requirements of the SABOTEUR team and fusing together the DNA of both brands. They decided on the bold design of the famous DS-600, whose natural shape purposefully breaks away from the conventions of typical seating design and reflects SABOTEUR's ambitions, aiming to generate excitement.



Mit der traditionsreichen Verarbeitung von Leder und dem stetigen Antrieb, Skulpturen zu erschaffen, die fern von kurzweiligen Trends sind, bot de Sede jene feine Schnittstelle, die nicht nur den Ansprüchen des SABOTEUR-Teams entgegenkam, sondern auch die DNA beider Brands verschmelzen liess. Die Entscheidung fiel auf das mutige Design des berühmten DS-600. Seine organische Form bricht bewusst mit den Konventionen einer herkömmlichen Sitzlandschaft – und spiegelt die Ambitionen von SABOTEUR wider, gezielt für Aufregung zu sorgen.

Oliver Klöss bekräftigt: «Wir kennen das DS-600 seit langem, es ist ja schliesslich ein Designklassiker und passt in seiner skulpturalen und eigenständigen Erscheinung extrem gut zu unserer DNA.» Wichtig war für das Team rund um Thomas, Rita und Santiago Sabo, dass die Hochwertigkeit der Materialien und die exklusive Verarbeitung des Leders nicht nur die hohen Ansprüche ihrer Kunden bedienen würden, sondern parallel mit dem modularen Auftreten des DS-600 auch die Individualität und Flexibilität des gesamten Storekonzepts nach aussen präsentiert würden.

de Sede traf exakt die Ansprüche der Gestalter, einen Raum kunstvoll zu durchbrechen. Oliver Klöss erzählt mit einem Lächeln, dass es bei der Planung rund um das DS-600 keine Hürden zu nehmen gab, denn die Vorbereitung und Organisation verlief reibungslos und erleichterte den gesamten Prozess rund um die Store-Eröffnung.

In der ersten Etage des neuen SABOTEUR Stores fügt sich die de Sede Skulptur als kreativ zeitlose Sitzlandschaft unauffällig und doch wie ein ikonischer Eyecatcher in die Kunstgalerie ein. Als Sitzmöbel für Ausstellungen und Events genutzt, bietet das DS-600 mit seiner grossen Flexibilität einen hohen Wert in Bezug auf unterschiedlichste Nutzungsansprüche.

We've been familiar with the DS-600 for a long time. After all, it's a design classic and fits in extremely well with our brand in its sculptural and one-of-a-kind appearance.

Oliver Klöss
Director Shopfitting

Oliver Klöss corroborates this: "We've been familiar with the DS-600 for a long time. After all, it's a design classic and fits in extremely well with our brand in its sculptural and one-of-a-kind appearance." Two points were important to the team, composed of Thomas, Rita and Santiago Sabo. Firstly, that the quality of the materials and unique leather processing would meet the demanding requirements of its customers and, secondly, that the individuality and flexibility of the entire store concept be communicated to the world through the DS-600's modular nature.

de Sede satisfied the designers' exact demands in terms of breaking up a room in an artful way. With a smile on his face, Oliver Klöss explains that there weren't any hurdles to overcome with the planning for the DS-600 as the preparation and organisation went smoothly and simplified the entire process surrounding the opening of the store.

On the first floor of the new SABOTEUR store, de Sede's sculpture seamlessly blends in as a creatively timeless seating piece while at the same time being an iconic eye-catcher in the art gallery. The great flexibility of the DS-600 makes it an invaluable piece of seating furniture for exhibitions and events, suitable for a wide range of purposes.

DS-600 Snake 



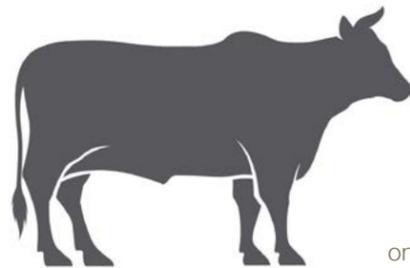
WUSSTEN SIE SCHON ... DID YOU KNOW ...

100%

RINDERHÄUTE | BULL'S LEATHER

... dass unser Leder aus der Schweiz, Süddeutschland und Skandinavien stammt?

Denn hier leben die grössten, widerstandsfähigsten Bullen. Und nur ein Bruchteil der Häute hält in Optik und Haptik der kompromisslosen Prüfung unseres Lederspezialisten stand und darf als Skulptur den Menschen jeden Tag ein Lächeln ins Gesicht zaubern.



...that our leather comes from Switzerland, Southern Germany and Scandinavia?

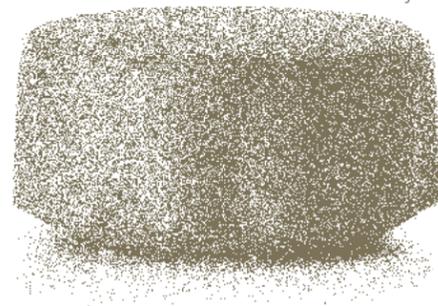
That's because the biggest, toughest bulls live there. And only a fraction of the hides pass the uncompromising inspection by our leather specialists in terms of appearance and feel and can be used to create sculptures that put a smile on people's faces day after day.

1

PERFEKTE WELLE | PERFECT WAVE

... dass Wellen nicht nur in der Natur vorkommen?

Auch Möbeln wie dem neuen DS-808 Onda von atelier oi, einem modularen Sofa mit auffälliger Wellenlinie, stehen sie ganz ausgezeichnet!



...that waves aren't just a thing of nature?

Furniture like the new DS-808 Onda by atelier oi, a modular sofa with eye-catching wavy contours, is an excellent example!

88%

HANDARBEIT | MADE BY HAND

...dass der Grossteil der Arbeiten bei uns von Hand geschieht?

Von der Verklebung der Schaumstoffe über die Anbringung des Bezugs bis hin zur Fertigung aussergewöhnlicher Details wie Handnähten: Alle Produktionsschritte verleihen der Skulptur Charakter und garantieren letztendlich die gleichbleibende Qualität und Güte unserer Produkte.

...that most of our work is done by hand?

From gluing the foam to attaching the cover and finalising exceptional handsewn details: all of our production steps give our sculptures character and ultimately guarantee the consistent quality and excellence of our products.



39

FARBEN | COLOURS

... dass Leder nicht automatisch Schwarz, Weiss, Braun bedeutet?

Unsere Leder sind in einer Vielzahl von Farben erhältlich. Sollte man einen bestimmten Lieblingston im Sinn haben, so steht einem ebenfalls die gesamte Palette an NCS oder RAL-Farben zur Verfügung.



...that leather doesn't automatically mean black, white or brown?

Our leathers are available in a wide range of colours. And if you've a favourite colour in mind, the whole range of NCS or RAL colours is also available.

1001

WILD AUF STOFF | WILD ABOUT FABRICS

... dass wir auch Stoff können?

Bei uns haben Sie die Wahl zwischen einer sorgsam kuratieren Collection verschiedener Bezugsmaterialien – und auch Ihr Lieblingsstoff ist willkommen: unsere Handwerksmeister verwandeln ihn in ein persönliches Unikat.

... that we can also do fabric?

With us you have the choice between a carefully curated collection of different upholstery materials – and you can also bring us your favourite fabric: our master craftsmen will transform it into a personal piece of furniture.



Stoff | Fabric



HOTEL SENHOOG | DS-515

KUNST UND DESIGN ART AND DESIGN

Materialität und Handwerk

Materials and craftsmanship

Was bietet man Gästen, die womöglich schon alle Facetten einer Premium-Hotellerie gesehen haben und die Ursprünglichkeit des klassischen Chalet-Ambientes schätzen? Es ist keine geheime Zutat, wie Lutz Speer, Gastronom und Inhaber des SENHOOG Chalets im österreichischen Pinzgau gelegenen Leogang weiss. Für ihn sind die Faktoren rund um edel verarbeitete Materialien entscheidend: «Künstliche Materialien sind ein No-Go.»

Bei der Einrichtung seines neuen Chalets in den österreichischen Alpen stand Speer vor der Wahl, wie er das naturbelassene Ambiente seinen Gästen «in die warme Stube» spiegelt. Künstliches hat hier definitiv keinen Platz – exklusiv und von besonderer Handwerkskunst sollte das Chalet geprägt sein. Zudem ein hochwertiges, langlebiges und dennoch modernes Design aufweisen. Die Frage stellte sich also: «Welche Einrichtung bringt das Zusammenspiel aus Materialität und traditioneller Handwerkskunst in Einklang?»

What do you offer guests who've seen everything in the premium hotel industry and value the originality of the classic chalet ambiance? There's no secret ingredient, as Lutz Speer – gastronomist and owner of the SENHOOG chalet in Leogang in Austria's Pinzgau region – will tell you. For him, the factors surrounding premium-quality materials are crucial: "Synthetic materials are a no-go."

When furnishing his new chalet in the Austrian Alps, Speer was confronted with the decision of how he would "invite" the nature-rich ambiance into the cosy living room for his guests to enjoy. The synthetic certainly has no place here; special craftsmanship is needed to make the chalet like no other. It also needs a quality, durable and modern design. So the question is: "What kind of furniture would be able to harmonise the interaction of materials with traditional craftsmanship?"

Together with his interior architect, Lutz Speer first looked for other armchairs and chairs for



↗ DS-515: Mit fünf Millimeter dickem NECK-Leder das Unikat in der Welt der Stühle gestalten
DS-515: Five-millimetre-thick NECK leather creates a unique piece in the world of chairs

Zusammen mit seiner Innenarchitektin hatte Lutz Speer zunächst andere Sessel und Stühle für sein Premium-Chalet ausgesucht – doch dann sah er einen mit einer Lederhülle und Loden bezogenen Stuhl der DS-515 Familie, welcher ihm beim ersten Anblick ein Strahlen ins Gesicht zauberte: «Den müssen wir haben, wenn wir cool sein wollen.»

Die Entwürfe zur DS-515 Familie stammen aus der Feder des Designstudios Greutmann Bolzern. Carmen und Urs Greutmann achten bei ihren Arbeiten mit Möbeln besonders darauf, dass eine unverkennbare Klarheit in Form und Materialität ihrer Skulpturen zu erkennen ist – das Resultat für de Sede ist eine universal einsetzbare Sitzgelegenheit. Ob am Esstisch, im Büro oder als Barhocker – die DS-515 Familie mit dem filigranen Untergestell, dem einzigartigen 5mm dicken NECK-Leder, das wie eine zweite Haut zu Geborgenheit einlädt, sowie der aus Loden gefertigte Textileinsatz lassen eine jede einzelne DS-515 Skulptur zum zeitlos schönen, universal einsetzbaren Begleiter werden.

Für die Verantwortlichen von SENHOOG war die Zusammenarbeit besonders angenehm – durch den individuellen Service von de Sede konnte das Chalet in Leogang in kürzester Zeit ausgestattet werden, wodurch Lutz Speer

his premium chalet. But then he saw a chair from the DS-515 family adorned in a leather cover and loden which captured his imagination the moment he set eyes upon it: “We have to have it if we want to be cool.”

The designs of the DS-515 family originate from the Greutmann Bolzern design studio. In their work, Carmen and Urs Greutmann pay special attention to making sure their sculptures are unmistakably distinct in their shapes and materials, culminating in a universally applicable seating experience for de Sede. The DS-515 family can be used at the dining table, in the office or as bar stools with its sophisticated underframes, its unique five-millimetre-thick NECK leather that embraces you with a feeling of security and its use of loden as a textile inlay. All this makes each and every DS-515 sculpture a timelessly beautiful companion that is at home in any setting.

Those in charge at SENHOOG found the cooperation particularly amenable as the bespoke service provided by de Sede meant that the chalet in Leogang could be fitted out in a short amount of time, allowing Lutz Speer and his team to offer future guests the sought-after luxuriousness of a premium hotel. Impressed by the durability of the leather and de Sede’s striking design, he took things a couple of

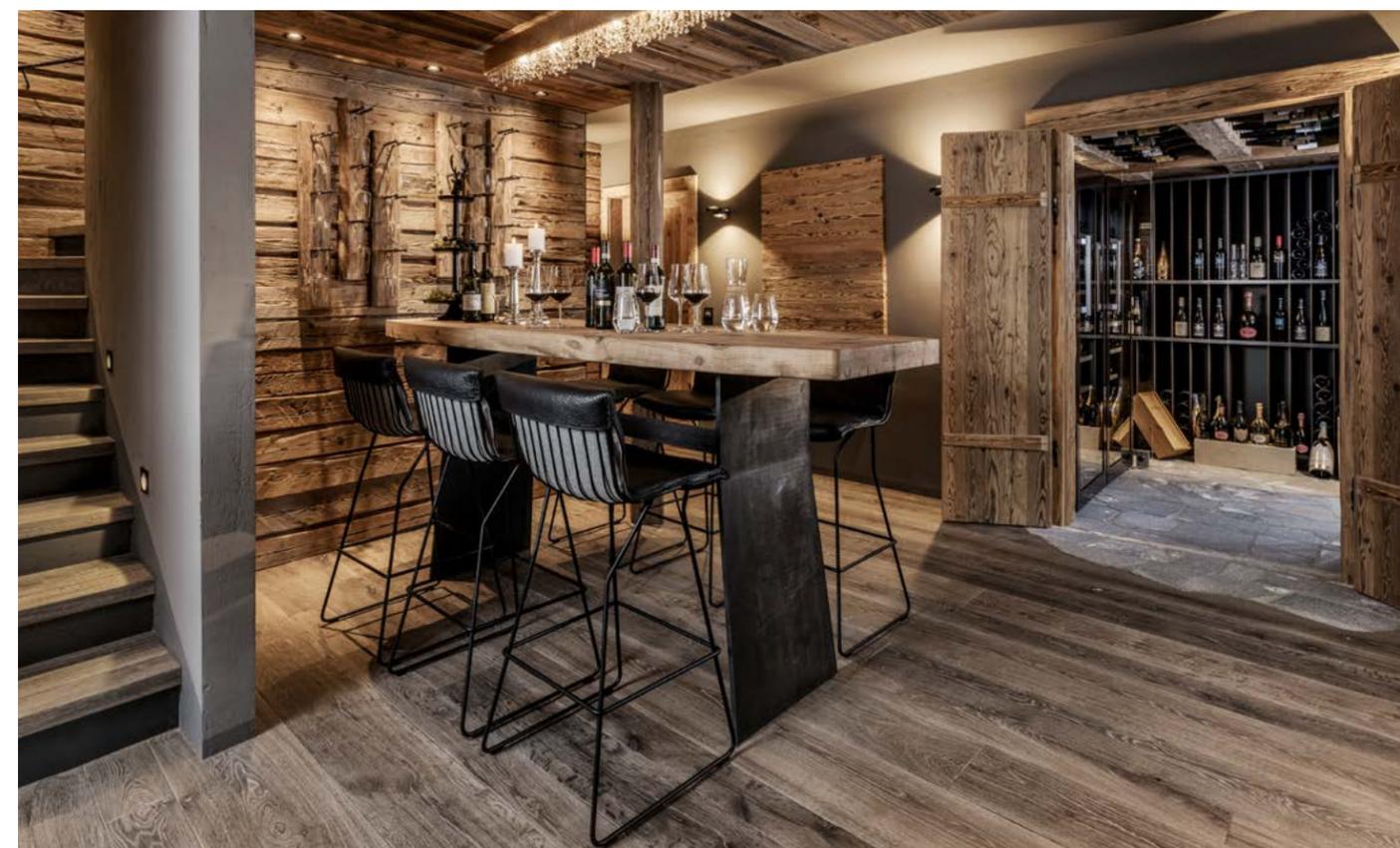


mit seinem Team zukünftigen Gästen das gewünschte Mehr einer Premium-Hotellerie anbieten konnte. Überzeugt von der Langlebigkeit des Leders und des auffallenden Designs von de Sede ging er sogar noch zwei Schritte weiter. Nicht nur im Chalet in Leogang sind nun DS-515 Skulpturen zu finden, sondern auch das zweite Feriendomizil SENHOOG Salz-WasserHerz auf Sylt wurde damit ausgestattet – aber, weil sich die Zusammenarbeit mit de Sede so überzeugend gestaltete, wurde zusätzlich eine massgefertigte Eckbank mit dem gleichen 5mm dicken NECK-Leder der Stühle bezogen. Zusammen mit de Sede erreichte SENHOOG sein Ziel der Dauerhaftigkeit und Beständigkeit, die sich Oberflächlichkeit und Schnelllebigkeit widersetzen und dennoch ein einzigartiges Wohlgefühl erzeugen.

steps further. DS-515 lounge chairs are not only seen in the chalet in Leogang but also in SENHOOG’s second holiday home SalzWasserHerz in Sylt. But because the cooperation with de Sede proved to be so impressively smooth, a custom-made corner seat was also covered with the same five-millimetre-thick NECK leather as the chairs. Together with de Sede, SENHOOG succeeded in realising their ambition of longevity and consistency, rejecting the superficial and ephemeral and creating a unique feeling of comfort.



DS-515 Snug ↗



↗ Dank Kompetenz und Know-how: de Sede setzt sich auch in der Premium-Hotellerie durch
Thanks to skill and know-how, de Sede also comes out on top in the sphere of premium hospitality



Luftigkeit und Natürlichkeit kommen einem in den Sinn, wenn man das neue Headquarter von On im Zürcher Industriequartier besucht. Das innovative Sportschuh-Label, das 2010 in der Limmatstadt gegründet wurde, hat sich der Revolution des Laufgefühls verschrieben – «Laufen wie auf Wolken» lautet das Credo. Im August 2022 bezogen die mehr als 650 Mitarbeitenden ihren neuen Hauptsitz im Industriequartier im Westen der Stadt: einen spektakulären Neubau, der die Vision der Marke aufs Schönste verkörpert.

Bei der Planung der Räumlichkeiten standen Bewegung und Begegnung im Vordergrund. Dies führte zu offenen, luftigen Strukturen und innovativen Offices, die stationäres Arbeiten in seiner schönsten Form verkörpern. Hiervon zeugt das grosszügige Treppenhaus, das den Besucher wie ein Aktiv-Trail durch die insgesamt 17 Stockwerke lotst. Auch Natürlichkeit ist hier ein markantes Gestaltungselement – wie ein hängender, nach ätherischen Ölen duftender Baum beweist, der sich bestens in die luftigen Strukturen einfügt.

Unter offenen Decken und schwebenden Treppen fand auch ein Sofaklassiker – hier passend in Jadegrün – sein Zuhause: das DS-1025. Bei der Gestaltung liess sich der Schweizer Designer Ubald Klug von der terrassenartigen Topographie seines Heimatlandes inspirieren und schuf eine einzigartige Sitz-Landschaft, deren horizontale Schichten ein Alleinstellungsmerkmal darstellen. Je nach modularer Anordnung können die Teile der Skulptur einen Berg oder ein Tal aus gepolstertem Leder bilden. Die kunstvolle Verarbeitung und eigenständige Formensprache unterstreichen das Polsterhandwerk und die Designkompetenz von de Sede aufs Vortrefflichste. Das Ergebnis ist eine Oase für Entspannung und kreativen Austausch. Keine Frage: hier kann man sitzen wie auf Wolken!

What you immediately notice when you enter On's new headquarters in Zurich's industrial quarter is its airiness and natural environment. The innovative sports shoe brand, founded in Zurich in 2010, has devoted itself to the revolution of walking comfort – its credo: "Like walking on clouds". In August 2022, more than 650 employees moved to their new headquarters located in the industrial quarter in the western part of the city. It's a spectacular new construction which is a sublime embodiment of the brand's vision.

When planning the room layouts, the movement and meeting of people were of top priority. This was facilitated by open, airy structures and innovative offices which elegantly bring stationary work to life. The lavish stairway is a testament to this, as it guides the user through a total of 17 floors like an active trail. Another striking design element is the presence of nature, exemplified by a hanging tree with an essential oil aroma that fits in perfectly with the airy structure.

Below open ceilings and floating stairs, the classic DS-1025 sofa is right at home in a fitting jade green. When designing the structure, Swiss designer Ubald Klug was inspired by the terrace-like topography of his home country. His subsequent creation features a unique seating landscape whose distinctive selling point is its horizontal layers. Depending on how its modular elements are arranged, the sculpture can form a peak or valley made of padded leather. The artistic workmanship and unique design vocabulary perfectly emphasise de Sede's upholstery work and design expertise and establish an oasis for relaxation and creative exchange. No doubt about it – it's like sitting on clouds!

DS-1025 Terrazza 



© Christoph Kern

Viseux & Jones

PARIS INTERIOR DESIGN

Schweizer Handwerkskunst trifft
auf französischen Chic
Swiss craftsmanship meets French chic



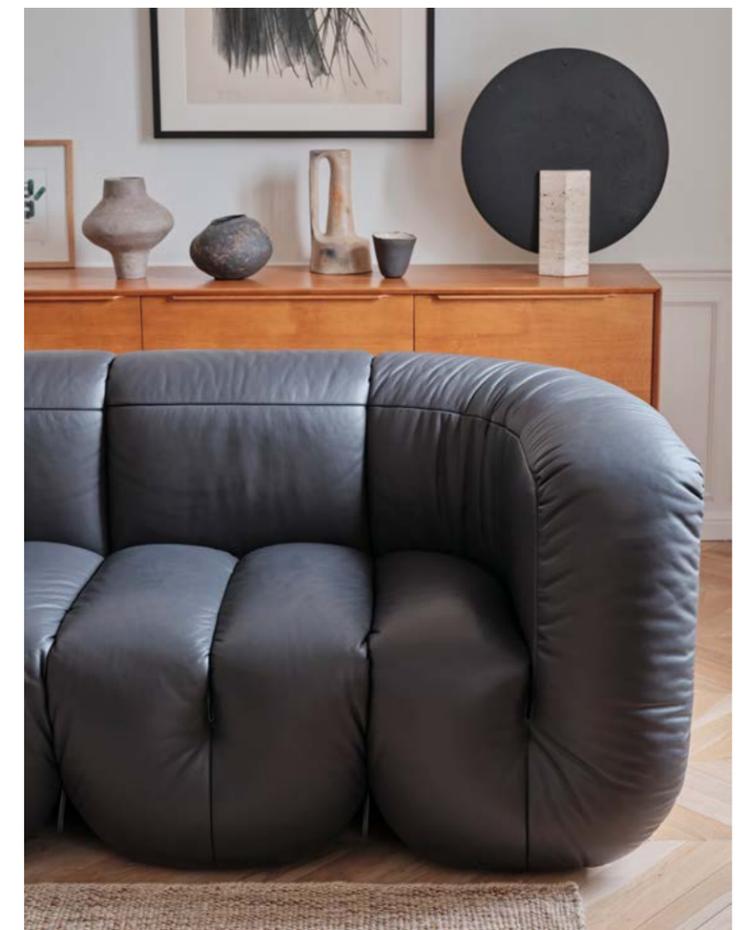
Paris ist seit jeher Sinnbild für Eleganz und Stilinstanz – in diesem Umfeld fühlt sich ein Solitär der Sitzkultur besonders wohl: das DS-707.

Prächtige Gebäude aus Sandstein, schmiedeeiserne Balkone, überwältigende Sichtachsen: Wenn man durch die weitläufigen Alleen und Boulevards der französischen Hauptstadt flaniert, erfüllt die monumentale Schönheit von Paris den Betrachter noch heute mit einer gewissen Ehrfurcht – und ruft zu Eleganz, Haltung und Stil auf.

Wie lebt es sich in der Hauptstadt des Chics? Überraschend entspannt, mit einer sicheren Hand für Harmonien und vor allem très élégant, wie das Appartement von Cyrus Viseux und seiner Lebensgefährtin Margaux beweist.

Paris has been a symbol of elegance and an authority on style since forever, and so is a place where the DS-707, a maverick of seating culture, feels right at home.

With marvellous sandstone structures, wrought-iron balconies and spectacular views, strolling through the rambling alleys and boulevards of France's capital fills its beholders with a certain reverence for its monumental beauty and invokes a sense of elegance, poise and style.



↖ Pariser Innenarchitekten Cyrus Viseux (links) und Pierre Jones (rechts): Von de Sede überzeugt
Parisian interior designers Cyrus Viseux (left) and Pierre Jones (right): won over by de Sede

Mit seinem Geschäftspartner Pierre Jones, den er bereits aus Studientagen kennt, verantwortet er unter dem Namen Viseux & Jones die Renovierung und Dekoration großräumiger Privatwohnungen. Darüber hinaus hat sich das Innenarchitekten-Duo ebenfalls als Möbeldesigner einen Namen gemacht. Aus diesem Grund war die Umgestaltung seines eigenen 80 Quadratmeter grossen Appartements im 15. Arrondissement für Cyrus Viseux ein Heimspiel. Mit einer ausgeprägten Liebe zum Handwerk und zu echten Materialien schuf der gelernte Kunsttischler Räumlichkeiten voller Emotion – und interpretierte den weltbekannten Pariser Chic auf überraschend zeitgemäse Art und Weise.

Die klassischen architektonischen Details, grosszügige Volumina, Holzvertäfelungen und Stuckdetails, bilden den Rahmen für eine erlesene Liaison von Kunst, Architektur und Design. Unangefochtener Mittelpunkt: eine Ikone zeitgenössischen Designs, das DS-707 von Philippe Malouin: Die Wahl des Modells war eine Herzensangelegenheit. Mit seiner starken Präsenz und den serpentinenartigen, fließenden Linien strukturiert es den Raum und lässt dabei niemanden unberührt. Hierfür sorgt die markante Materialität: das espressofarbige, naturbelassene TOUCH-Leder beherrscht je nach Lichteinfall die gesamte Klaviatur des Braun-, Grau- und Schwarzspektrums und entfaltet eine beinahe magnetische Anziehungskraft. Ein Sofa als Solitär.

Die geringe Tiefe und bequemen Armlehnen machen es für die passionierten Gastgeber zum Lieblingsplatz für gesellige Runden. Und natürlich haben auch die für de Sede charakteristischen skulpturalen Qualitäten überzeugt: Das DS-707 begeistert von allen Seiten und kann frei im Raum positioniert werden.

Hierdurch fügt es sich ideal in die Designphilosophie der Gestalter ein – eine perfekte Einrichtung ist für sie ein Ambiente, in dem es sich angenehm zu zweit lebt, das aber gleichzeitig dazu einlädt, Gäste zu empfangen. Der Einrichtung sollte Raum gegeben und der Blick auf die Möbelstücke gelenkt werden, die das Interieur prägen. Dies wurde hier meisterlich umgesetzt!

What is life like in the capital of chic? Surprisingly relaxed, undoubtedly harmonious and, most importantly, très élégant, which the apartment of Cyrus Viseux and his partner serves to prove.

Alongside his business partner Pierre Jones, whom he met during his university days, he manages the renovation and decoration of spacious private flats under the name Viseux & Jones. The interior architecture duo have also made a name for themselves as furniture designers. So, Viseux felt right at home when it came to converting his own 80-square-metre flat in the 15th arrondissement. As an experienced cabinetmaker with a pronounced love for craftsmanship and authentic materials, Viseux created spaces full of emotion and interpreted the world-renowned Paris chic in an astoundingly contemporary manner.

The classic architectural details, generous volumes, wood panelling and stucco details form the foundation for an exquisite interplay of art, architecture and design. As an icon of contemporary design, the DS-707 by Philippe Malouin as the choice of model was very much an affair of the heart and is an incomparable focal point. With a strong presence and its flowing, serpent-like contours, it's a striking piece that gives the room structure. This effect is achieved by its distinctive materials – depending on how the light falls upon it, the espresso-coloured, natural-finish TOUCH leather spans the entire range of the brown, grey and black spectra and draws you in with a nearly magnetic allure. A sofa as a solitary piece.

For passionate hosts, its lower elevation and comfortable armrests make it a favourable spot for convivial interaction. And, of course, the sculptural qualities characteristic of de Sede are also impressive, as the DS-707 is captivating from any angle and can be positioned anywhere in the room.

These properties are what makes the DS-707 fit in perfectly with Malouin's design philosophy – the ideal piece of furniture for an environment in which two people can live comfortably but which is also inviting towards guests at the same time. Such furniture should be given room in order to shape an inside space and draw one's eye. This was implemented masterfully here!



↗ **DS-707: Ein Solitär der Sitzkultur erobert Paris im Sturm**
DS-707: A maverick of seating culture takes Paris by storm

DS-707 Canada 



Wie erhält die Einrichtung einen Hauch Pariser Chic? Dies sind die Tipps von Viseux & Jones:

1. Das Sofa ist das wichtigste Element der Inneneinrichtung, es ist das Herzstück des Raums. Je nach Form, Proportionen und Farbe sollten der Couchtisch und die Sessel ausgewählt werden.
2. Wir arbeiten hauptsächlich mit den Emotionen, die wir bei unseren Kunden wecken, und mit dem Lebensstil, den sie pflegen. Zum Beispiel haben wir einer Familie mit vier Kindern, die alle zusammen um den Couchtisch im Wohnzimmer sitzen wollten, ein DS-600 von de Sede vorgeschlagen, das perfekt zu ihrem Lebensstil passte.
3. Wenn wir drei Tipps geben müssten, wäre der erste, sich zu trauen, einzelne Stücke auszuwählen, die Normen aufbrechen, zweitens eine sorgfältige Auswahl der Materialien und Farben zu treffen, die richtige Harmonie zu finden und drittens mit Symmetrien und Kontrasten zu arbeiten.

How do you give interior design a touch of Paris chic? Viseux & Jones give these tips:

1. The sofa is the most important element of your interior furnishings; it's the beating heart of the room. The coffee table and armchair should be chosen according to their shape, proportions and colour.
2. The aim of our work is to appeal to the emotions that we awaken in our customers and the lifestyle that they lead. For example, we recommended a DS-600 from de Sede to a family with four children who all want to sit around the coffee table in the lounge – which perfectly complemented their lifestyle.
3. If we had to give three tips, the first one would be to trust yourself when choosing individual pieces that break the norm; the second is to carefully select your materials and colours to find the right harmony; and lastly you should work with symmetry and contrast.



© www.katzstudio.co

Lamarel Store Zürich EIN STATEMENT FÜR NACHHALTIGES DESIGN

Lamarel Store Zurich
A statement for sustainable design

Bei Sandra Rodrigues Pinto trifft sich Mode mit Design
Sandra Rodrigues Pinto brings together fashion and design

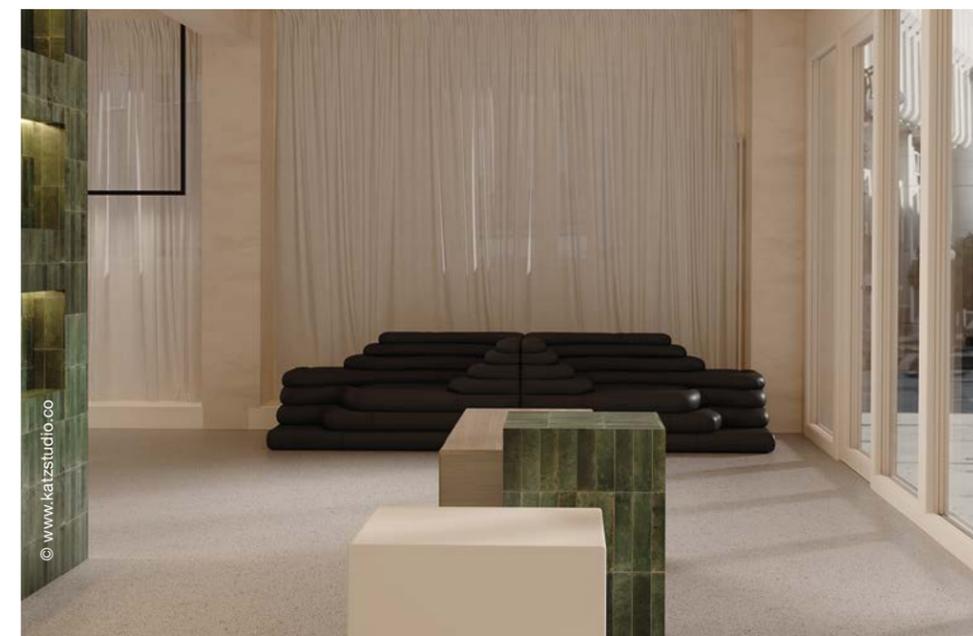


Im neuen Store der Modemarke Lamarel in Zürich gehen Design und Nachhaltigkeit eine gelungene Liaison ein – und sorgen für ein einladendes Einkaufserlebnis.

In fashion brand Lamarel's new store in Zurich, design and sustainability go hand in hand whilst creating an inviting shopping experience.

Weil Sandra Rodrigues Pinto, Modebloggerin aus Basel mit portugiesischen Wurzeln, erkannte, dass es einen Mangel an ethisch und fair produzierten Modemarken gab, entschied sie sich 2018 kurzerhand, ihr eigenes Label zu gründen: Lamarel. Die in Portugal liebevoll gefertigten Basics begeistern mit einer eigenen Handschrift, die Street-Style und Fair-Fashion zu einer ebenso reduzierten wie raffinierten Capsule Collection verbindet.

When Sandra Rodrigues Pinto, a fashion blogger from Basel with Portuguese roots, realised that there was a shortage of ethical, fair-trade fashion brands, she decided to set up her own label in 2018: Lamarel. Lovingly made in Portugal, her basics delight with their unique design, combining street style and fair fashion in an equally scaled-down and refined capsule collection.



© www.katzstudio.co

↗ DS-1025 Terrazza: Ein Modelabel setzt auf Reduktion – und Nachhaltigkeit
DS-1025 Terrazza: A fashion label opts for minimalism and sustainability



Als Katz Architecture Studio den Auftrag erhielt, den neuen Store an der Staffelstrasse in Zürich zu gestalten, galt es, den Look der Marke in ein Interior zu transportieren, das ebenso ästhetisch wie einladend ist. Fließende Vorhänge und helle Naturmaterialien wie Holz und Stein bilden die Basis der Gestaltung. Als Eyecatcher fungieren Keramikfliesen mit grünlich changierendem Finish, die an die portugiesischen Wurzeln der Marke erinnern. Sie schmücken einen Kubus, der mal als Präsentationsfläche, mal als Umkleide fungiert – dies sorgt für eine Atmosphäre der Ruhe und Entspannung.

Wie muss ein Sitzmöbel sein, damit es sich in dieses Ambiente einfügt und gleichzeitig die nötige Würze mitbringt?

Die Wahl von Innenarchitektin Esther Katz fiel auf eine Ikone der Sitzkultur, kontraststark in dunklem Leder: das DS-1025 von de Sede. Die legendäre Skulptur von 1973 hatte bereits in der Basler Boutique von Lamarel für Aufsehen gesorgt und kam daher auch bei der Gestaltung des Zürcher Stores zum Zug. Mit ihrer terrassenartigen Topographie greift sie die natürliche Note des Stores auf und ist in ihrem Auftreten gleichzeitig aufmerksamkeitsstark: Dies schafft eine starke Präsenz und sorgt für Struktur im Raum.

Neben der ikonischen Optik haben der modulare Charakter des Möbels und das nachhaltige Bekenntnis von de Sede die Innenarchitektin ebenfalls überzeugt. Die Gestaltung der Boutique in Zürich unterstreicht diese gemeinsame Ausrichtung besonders harmonisch: ein «Match Made in Heaven» – mit einer Skulptur, auf der man wie auf Wolken sitzt.

When Katz Studio was assigned the task of designing the new store in Staffelstrasse in Zurich, they had to convey the look of the brand in an interior design that was as visually appealing as it was inviting. Flowing curtains and light natural materials like wood and stone form the basis of the design. Ceramic tiles catch the eye with their greenish iridescent finish, a nod to the Portuguese roots of the brand. They adorn a cube that is sometimes used as a display area and others as a changing room, providing an atmosphere of relaxation and calm.

What kind of seating would blend into this ambience and at the same time add the necessary zest?

Interior designer Esther Katz opted for an icon of the seating world: a highly contrasting piece in dark leather – the DS-1025 by de Sede. The legendary sculpture designed in 1973 had already caused a sensation in Lamarel's boutique in Basel and so was also given a chance in the Zurich store. Shaped like mountain terraces, it takes on the natural feel of the store and at the same time is a real head-turner: its strong presence gives structure to the room.

As well as its iconic appearance, the modular nature of the furniture and de Sede's commitment to sustainability won over the interior designer. The design of the boutique in Zurich highlights this mutual alignment quite harmoniously: a match made in heaven with a sculpture that makes you feel like you're sitting in the clouds.

DS-1025 Terrazza ↗



↗ Lamarel-Gründerin Sandra Rodrigues Pinto mag die natürliche Präsenz des DS-1025 Terrazza
Lamarel's founder Sandra Rodrigues Pinto likes the natural presence of the DS-1025 Terrazza

Unsere Projekte begeistern auf der ganzen Welt. Zum Beispiel in Frankreich, Österreich und der Schweiz. Mehr Informationen dazu finden Sie in diesem Magazin.

Lust auf mehr?
Kurz anmelden und in Zukunft regelmässig unsere PROJECTS-Broschüren erhalten.

Our projects delight people all over the world, for example, in France, Austria, Germany and Switzerland. Find out more in this magazine.

Want to know more?
Just register and receive our PROJECTS brochures from now on.



de Sede AG
Oberes Zelgli 2
CH-5313 Klingnau
T + 41 56 2680 111
M info@desede.ch
www.desede.ch

